

Modo Paper gaat met DataCopy succesvol verder op ingeslagen weg

# Sleutelwoord: Multifunctionaliteit

**Modo Paper staat op de lijst van papierproducenten in Europa op de derde plaats. Na de recente investeringen wil de Zweedse fabrikant haar positie verder verstevigen. KBM ging op bezoek bij een bedrijf dat sterk in de markt staat dankzij een constante kwaliteitsbewaking. En bekeek de nieuwe ontwikkelingen van DataCopy, papier voor de kantooromgeving.**

Door Laurens van Aggelen

**D**ankzij de zegeningen van de moderne technologie is het papierloze kantoor nog altijd verder weg dan ooit. Alleen Bill Gates zal nog wel eens prediken dat we alles voor al digitaal moeten gaan bewaren. In Zweden, bij Modo Paper, kan men daar hartelijk om lachen. In het moderne kantoor van nu is papier bijna niet meer aan te slepen. Niet voor niets werd verleden jaar in het Zweedse Husum nog een nieuwe machine in gebruik genomen om de productiecapaciteit te vergroten. Op dit moment groeit de papiermarkt ieder jaar met vijf procent. Modo Paper, opgericht in 1919, is inmiddels uitgegroeid tot een bedrijf met ruim 6.500 medewerkers, met papierfabrieken in zeven Europese landen en een jaaromzet van 2,2 miljard euro. Verder is de producent actief in het verkoopkanaal van maar liefst 22 Europese landen. Op de Nederlandse markt is Modo VanGelder het afzetkanaal. Wie zou durven vragen of er nog chloor wordt gebruikt om het papier te bleken, zal al gauw worden gewezen op het ISO 14001 certificaat, wat aangeeft dat bij Modo Paper zeer veel aandacht wordt besteed aan een milieuvriendelijke productie, waarbij chloor uiteraard al lang is uitgebannen. Daarnaast voldoet het bedrijf ook aan de normen die zijn vastgelegd in ISO 9001 en 9002.

Enkele producten uit de DataCopy-lijn. Het papier is voor een groot aantal verschillende applicaties te gebruiken.

DataCopy, het papier dat Modo Paper sinds 1983 op de markt brengt voor de kantooromgeving, heeft in Nederland inmiddels een marktaandeel van twaalf procent.

## Gigantisch proces

Bomen genoeg in Zweden. De locatie van de papierfabriek van Modo Paper ligt dan ook voor de hand, realiseren we ons bij het naderen van de luchthaven van Örnsköldsvik, waar de R&D-afdeling van Modo Paper is gevestigd. De omgeving van Husum, een half uur rijden van Örnsköldsvik en zo'n 600 kilometer ten noorden van Stockholm, doet weinig onder voor een oerwoud. Met uitzondering dan van de sneeuw die nog langs de weg ligt...

In Husum werken 1.270 mensen, van wie 580 in de productie. Om het productiepro-

ces continue gaande te houden, wordt gewerkt in ploegendienst. De capaciteit van de productie en de omvang van de drie machines is gigantisch. Enorme rollen papier, die nog verder moeten bewerkt, rollen met een snelheid van 1.000 meter per minuut door de machines. Wie wel eens een pak DataCopy papier achteloos naast het kopieerapparaat zet, zal zich er niet van bewust zijn dat aan de productie hiervan een gigantisch proces vooraf gaat. Maar dan wel razendsnel. Om een pak A4-tjes van 500 vel te produceren, heeft men bij Modo Paper slechts 1,6 seconden nodig. De pallets om ze naar de hal te brengen, vanwaar ze worden gedistribueerd, zijn dan ook niet aan te slepen. Niet voor niets worden ze speciaal voor Modo Paper gemaakt. Uiteindelijk belanden er dagelijks





1.000 pallets met papier in de opslagruimte die, dankzij goed logistiek management en voldoende vraag, opvallend leeg is tijdens ons bezoek. Dankzij een goede distributie leeft bij Modopaper dan ook absoluut niet het idee dat het bedrijf ver van de klant af zit. Los van het feit dat het weinig mensen wat kan schelen dat het bestelde papier uit het noorden van Zweden moet komen. Wekelijks vertrekken er in ieder geval twee schepen met papier naar diverse landen in Europa.

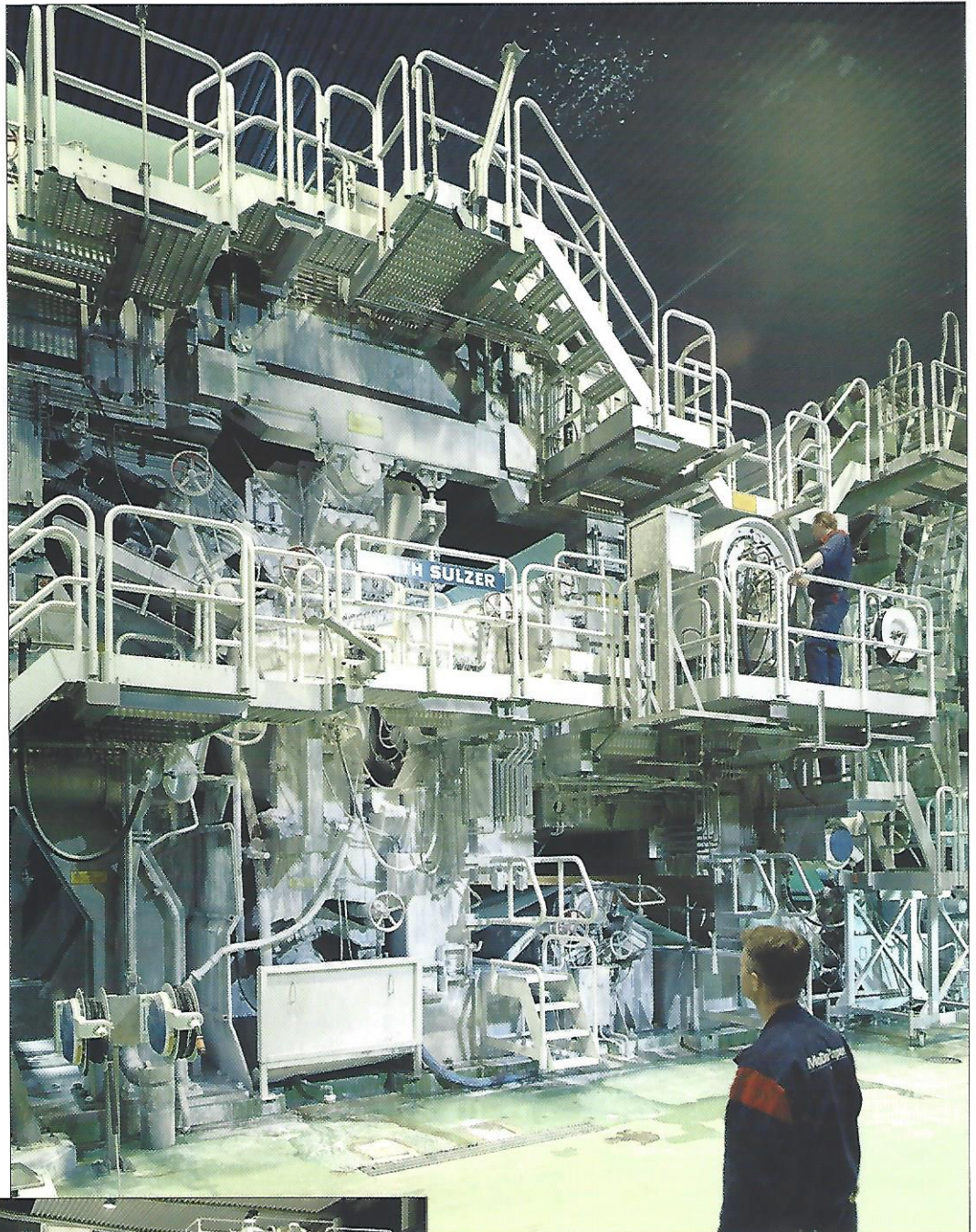
### Multifunctioneel

Het sleutelwoord rond de nieuwe ontwikkelingen bij Modopaper is multifunctionaliteit. De klant vindt het belangrijk dat het papier (DataCopy) voor zeer veel verschillende applicaties te gebruiken is, op zoveel mogelijk verschillende apparatuur. Dit stelt nogal hoge eisen aan het productieproces en daarom wordt het papier in Husum constant aan een aantal tests onderworpen.

Het vernieuwde DataCopy-papier is niet alleen witter en gladder, maar is ook geschikt voor het bedrukken aan beide zijden, doordat beide kanten van het papier dezelfde egale kwaliteit bieden. De eisen die vandaag de dag aan papier worden gesteld, zijn aanmerkelijk hoger geworden met de komst van de nieuwe generatie af-drukapparatuur zoals printer en kopieermachines. Steeds vaker wordt dubbelzijdig geprint, op hogere snelheden dan voorheen, en er wordt gewerkt met hogere resoluties. Om het papier aan beide zijden te kunnen gebruiken, met behoud van dezelfde kwaliteit, dient het papier dus ook minder transparant te zijn.

### Aanpassingen

De behoefte om als global player de hele wereld te 'veroveren', is er niet bij Modopaper. Wel is er de sterke ambitie om in Europa uiteindelijk nummer één te worden. Als belangrijke pijler van de nieuwe strategie wil men DataCopy vooral promoten door het merk meer naar voren te schuiven dan de producten zelf. Ook voor de dealer zal het uiteindelijk van belang zijn dat het merk zelf een goede impact krijgt, waardoor ook de producten uiteindelijk beter op de markt gepositioneerd kunnen worden. Daarnaast vindt men het belangrijk dat het



De capaciteit van de productie en de omvang van de drie machines in de fabriek is gigantisch.

papier vooral multifunctioneel is. Behalve de nodige innovaties aan het product, is er inmiddels een iets andere verpakking, een ietwat aangepast logo en is men volop bezig meer variëteit te bieden in gewicht, afmeting en kleurtinten van het papier. Bij de verpakking is zowel gedacht aan de gebruiker als aan de dealer. Voor de gebruiker is het een stuk aangenamer gemaakt om bij-

voorbeeld een pak papier uit de doos te halen, zonder het gehavend te moeten terugleggen met de resterende inhoud. In de winkel biedt de verpakking meer duidelijkheid met betrekking tot de inhoud. Zo is duidelijker vermeld wat het gewicht van het papier is, waardoor de klant in één oogopslag zijn keuze kan bepalen. Modopaper verwacht verder een sterke groei in de vraag naar coated papier. Met name daar waar de behoefte bestaat foto's te printen, maar ook bij presentaties en dergelijke. De productie van dit papier vindt op dit moment plaats in Duitsland en zal de komende tijd, ook op andere locaties, worden gerealiseerd.