

“ORIGINELE PRINTERSUPPLIES BIEDEN BETERE GARANTIES”

Goedkoop blijft duurkoop

Besparen op afdrukkosten is een nobel streven. Daarmee wordt vaak niet alleen de portemonnee maar ook het milieu gespaard. Toch blijft het bedrijfsleven terughoudend over het gebruik van inktcartridges en toners van alternatieve merken. De fabrikanten van originele producten snappen wel waarom: garanties over afdrukkwaliteit, duurzaamheid en kleurechtheid kunnen de alternatieve merken nauwelijks geven.

TEKST: LAURENS VAN AGGELEN

Na de terughoudendheid die de afgelopen jaren bij veel resellers merkbaar was, liet onlangs ook Gartner zich uit over het gebruik van alternatieve inkt- en tonerproducten. De resellers die al alternatieve producten verkopen, doen dit om aan de vraag van gebruiker te kunnen voldoen, maar vaak raden ze de

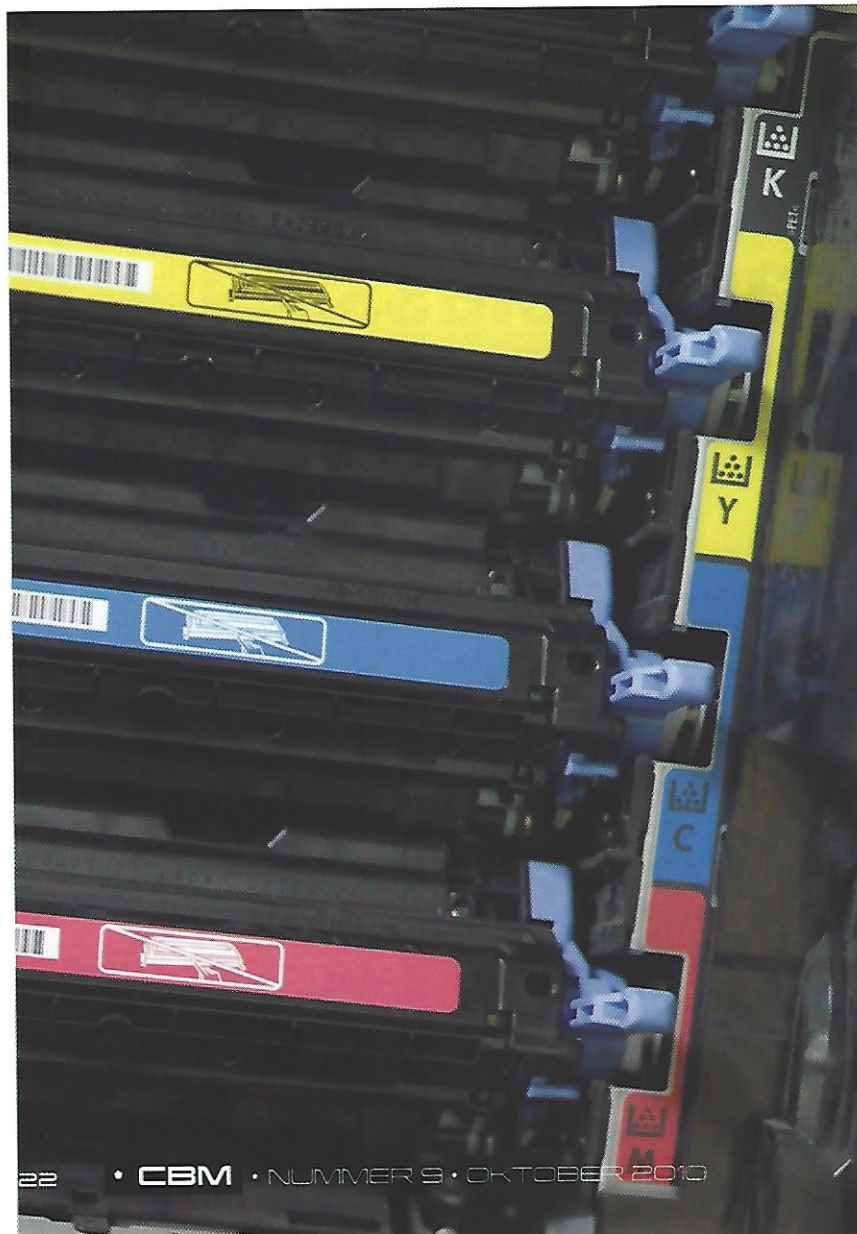
producten tijdens een verkoopadvies niet actief aan. Hoewel de kwaliteit van de alternatieve producten wel beter is geworden, blijft het gaan om surrogaatoplossingen. Zelfs als de afdrukkwaliteit dusdanig wordt benaderd dat de gebruiker het verschil tussen alternatief en origineel niet meer kan zien, zijn er nog veel andere factoren waarmee alternatieve producten door de mand

vallen. Volgens Gartner test slechts een zeer gering aantal fabrikanten van alternatieve printerconsumables de kwaliteit van de producten op alle fronten. Als reseller verkoop je makkelijker een toner of inktcartridge van een A-merk dan van een alternatief merk, hoe goed de kwaliteit soms ook lijkt te zijn. Dat veel resellers alternatieve producten nog altijd minder vaak adviseren, heeft te maken met het feit dat de uitval bij alternatieve producten hoger is.

Technologie

Zouden inktcartridges niet meer zijn dan busjes inkt en tonercartridges niet meer dan bakken toner, dan zou dat het gemakkelijker maken om producten op de markt te brengen die de kwaliteit van de originele producten benaderen. De praktijk is anders. Beide typen cartridges staan stijf van de technologie. Technologie waarin printerfabrikanten de afgelopen jaar enorme bedragen geld hebben gestoken, om zo met hun R&D's te komen tot producten die steeds meer kwaliteit bieden. De aanbieders van alternatieve producten hebben eenvoudigweg niet het geld om te investeren om producten te maken die de kwaliteit van de A-merken benaderen.

“We hebben gemiddeld drie tot vier jaar nodig om nieuwe inkten te ontwikkelen”, legt Kees Verton, General manager Imaging & Printing Group bij Hewlett-Packard Nederland uit. “Dat heeft er toe geleid dat er steeds meer hoogwaardige inkten zijn ontwikkeld, zoals op pigment gebaseerde inkt waarmee ten aanzien van performance en snelheid enorm grote sprongen zijn gemaakt. Ten aanzien van afdrukkwaliteit en snelheid mogen de behaalde resultaten





indrukwekkend worden genoemd. Met HP's inkjettechnologie is het inmiddels mogelijk om 90 vierkante meter per minuut in full color te printen. Dat zijn 1.440 A4-tjes per minuut."

Samenspel

"Bij het ontwikkelen van cartridges gaar het om een 'end-to-end'-printsysteem waarbij alles op elkaar is afgestemd. Dus zowel de prestaties van de machine als die van de inkt of toner, de cartridge zelf en het papier", gaat Verton verder. "De geboden kwaliteit laat zich niet zo gemakkelijk vergelijken als vaak wordt gesuggereerd. Gaat het om het afdrucken van foto's dan is de afdrukwaliteit niet alleen te meten door foto's die met verschillende soorten cartridges zijn geprint te vergelijken. Wij garanderen dat foto's er ook na honderd jaar nog hetzelfde uitzien. Zaken die betrekking hebben op duurzaamheid worden vaak over het hoofd gezien. Maar ook voor zakelijke gebruikers is dat erg belangrijk. Als fabrikant moet je hen een certificering kunnen bieden omdat documenten volgens bepaalde regelgeving gedurende een x-aantal jaren leesbaar

moeten blijven." Verton doelt op de certificeringen zoals die voor tonercartridges gelden.

Eenmalig gebruik

Refill-cartridges zijn volgens Verton per definitie minder betrouwbaar omdat het om cartridges gaat die al eerder zijn gebruikt. Cartridges zijn ontwikkeld voor eenmalig gebruik. "De kans op storingen neemt bij hergebruik aanzienlijk toe. Zo kunnen nozzles verstopt raken waardoor de afdrukwaliteit achteruit holt en kan slijtage aan het mechaniek van een cartridge voor problemen zorgen", aldus Verton.

Dat fabrikanten van alternatieve producten beweren dat er bij hen meer inkt of toner in een cartridge zou zitten dan bij een originele, is volgens Verton uit de lucht gegrepen. "Bij veel cartridges bieden we de gebruiker de keuze tussen twee formaten waarbij de gebruiker uiteraard bij een grotere cartridge relatief goedkoper uit is." Onderzoek door het onafhankelijke instituut Quality Logics heeft uitgewezen dat er met originele tonercartridges zo'n 33 procent meer pagina's geprint

kunnen worden dan met een alternatief product. "We vermelden op onze verpakkingen hoeveel pagina's er met onze cartridges geprint kunnen worden. Dat zien we de aanbieders van de alternatieve producten niet doen."

Milieu

HP hecht veel waarde aan het milieu. "Als sinds 1991 zorgen we er voor dat gebruikte cartridges op een milieuvriendelijke manier worden gerecycled", aldus Verton. Wie een HP cartridge koopt krijgt een envelop om de lege cartridge kosteloos te retourneren. Gaat het om een inkjet cartridge dan komt deze uiteindelijk terecht bij PDR Recycling in Thurnau, een partner van HP die meer producten recyclet. Schoon produceren is belangrijk, maar 80 procent van de impact die een cartridge op het milieu heeft, ontstaat na de productie. Verton: "Veel refillers gaan aan stuk onzorgvuldiger om met cartridges. Vaak wordt er geen openheid van zaken gegeven over hoe deze worden verwerkt. Gebleken is dat zo'n 80 procent van de cartridges uiteindelijk gewoon wordt weggegooid."