

Singapore

16-20 October

2006



Event Sponsors

ERICSSON 
TAKING YOU FORWARD

ArrayComm.

 **Syniverse**
Technologies

SIEMENS

De ontwikkeling van nieuwe technologieën is een stroomversnelling geraakt. Het tempo waarmee de markt en ons dagelijks leven veranderd is in Europa nog maar matig, vergeleken bij Azië. Bedrijven en consumenten maken gretig gebruik van producten en diensten waardoor er sneller, beter en efficiënter gecommuniceerd kan worden. Nergens vindt er een snellere convergentie plaats van voorheen gescheiden technologieën.

Tekst: Laurens van Aggelen

Oosterse wijsheid

3GSM World Congress Asia

Een bezoek aan het 3GSM World Congress Asia in Singapore was voor TeleCom Update een geschikt moment om eens te kijken in hoeverre Azië nu zoveel verder op het gebied van telecommunicatie is dan in ons land. Het eerste wat ons daarbij opvalt, is dat je niet over de Aziatische markt in zijn geheel kunt spreken. Belangrijke verschillen tussen de diverse landen zijn er wel degelijk. En dan bedoelen we niet de landen zoals Nepal en Bangladesh, maar vooral de landen waar de technologische molen op volle toeren draait.

Japan, Zuid-Korea, China en Singapore zijn het meest toonaangevend. Voor een belangrijk deel is dit te verklaren door het feit dat burgers in die landen veel meer geïnteresseerd zijn in nieuwe technologie en het gebruik daarvan. Anderzijds doordat in een land als Zuid-Korea de overheid het gebruik ervan aanmerkelijk meer stimuleert. Ook is de onderlinge samenwerking tussen de diverse marktpartijen in deze landen veel groter, waardoor nieuwe technologieën sneller door alle betrokken partijen geaccepteerd worden en sneller in de markt terechtkomen. In het rijtje landen waar nieuwe technologie enorm booming is, mag trouwens ook India niet ontbreken. Als het mobiele telefonie gaat, dan groeit de markt in India op dit moment sneller dan in China.

MARKTONTWIKKELINGEN

"In Azië is men veel meer gefocust op de consument, terwijl in Europa de aandacht van de industrie veel meer uitgaat naar de zakelijke markt", zegt Melih Tufan, Director Product Line Packet Core bij Ericsson. "Ik denk dat we veel van Azië kunnen leren, vooral wanneer we beter kijken naar de manier waarop men hier gebruik maakt van nieuwe technologie en vooral welke verwachtingen men er van heeft. Het is bovendien een markt met veel jongeren en dus veel potentie."

Onderzoek heeft uitgewezen dat het wegvallen van subsidies in Zuid-Korea niet heeft geleid tot verminderde opbrengsten in de markt. "Veel onderlinge competitie zorgt bovendien voor goede marktwerking. Dat zie je bijvoorbeeld in Hong Kong waar alleen al zo'n zes mobiele operators actief zijn", aldus Todd Ashton, Director IMS Program bij Ericsson.

We spraken Ashton en zijn collega Tufan over de ontwikkelingen op het gebied van IMS (IP Multimedia Subsystem), de gestandaardiseerde infrastructuur voor telefonieaanbieders die multimediasystemen willen aanbieden voor mobiele en



vaste toepassingen. (Zie ook pagina's 56 t/m 59). Daarbij kan het dus gaan om zowel voice, data, video en andere multimedia content. Omdat IMS een grote verscheidenheid aan multimedia-applicaties ondersteunt, kunnen service providers snel nieuwe innovatieve services ontwikkelen en integreren die bovendien zeer kosteneffectief zijn. Daarmee creëert IMS een aantrekkelijke propositie voor allerlei soorten service providers. Het zal daarbij een steeds grotere uitdaging betekenen om te zorgen voor een transparante convergentie van veelvoudige sessies, services en systemen die verdeeld zijn over meerdere netwerken van de diverse operators.

TOEPASSINGSMOGELIJKHEDEN

Terwijl IMS in ons land nog botertraag van de grond komt, werd ons in Singapore duidelijk dat de belangrijkste service providers in Azië volop bezig zijn met het ontwikkelen van nieuwe businessmodellen en het uitrollen van strategische initiatieven. IMS is convergentie pur sang. "Het biedt de mogelijkheid om meer dingen tegelijk te doen", gaat Ashton verder. "Zo zou je iemand een MMS-bericht kunnen sturen terwijl je tegelijkertijd met hem op hetzelfde toestel een gesprek voert. Maar ook 'whiteboarding' is mogelijk. Een efficiënte manier om met zakelijke relaties op afstand een bespreking te voeren waarbij dingen gevisualiseerd moeten worden." Op de stand van Ericsson werd in Singapore getoond hoe televisie, computer en mobiele telefoon door middel van IMS naar elkaar toegroeien. Zo is het mogelijk een bericht naar iemand te sturen die televisiekijkt. Het bericht wordt dan op de TV ontvangen. Of er kan vanaf

"Azië is veel meer gefocust op de consument, terwijl de industrie in Europa meer aandacht aan de zakelijke markt besteedt."



Todd Ashton, Director IMS Program bij Ericsson

Melih Tufan, Director Product Line Packet Core bij Ericsson

de PC een link worden gestuurd met een videostream die door de ontvanger vervolgens bekeken kan worden met een 3G-toestel. Maar ook chatten is mogelijk ongeacht of de ander daarvoor een TV, computer of telefoon gebruikt. Op de TV dient daarvoor dan wel een speciale set-topbox te zijn aangesloten.

MOBIELE TELEVISIE

Televisiekijken op een mobiele telefoon kreeg ook veel aandacht tijdens het 3GSM World Congress Asia. Aan de toestellen die daarvoor geschikt zijn, zal het de komende tijd niet liggen. Geavanceerde toestellen zoals de SCH-B470, de Satellite DMB-telefoon (*Digital Multimedia Broadcasting*) van Samsung bieden niet alleen een goede beeldkwaliteit maar ook veel geavanceerde mogelijkheden. Op dit toestel met *Picture in Picture* (PiP) kunnen gebruikers op het ene beeld naar een programma kijken, terwijl op het andere wordt gezapt door elf andere kanalen. "De grootste uitdaging is dat we een businessmodel weten te creëren voor video-entertainment dat voor consumenten interessant genoeg is om er voor te willen betalen", aldus Stanley Fertig, President van HBO International Mobile. Wie onderweg liever televisie kijkt op een notebook, zal er volgende GSMA (GSM Association) op kunnen rekenen dat binnenkort alle notebooks standaard van HSDPA (High-Speed Downlink Packet Access) zijn voorzien. HSDPA is aanmerkelijk sneller dan UMTS en daardoor zeer geschikt voor het bekijken van livestreams, zelfs in HD- (High Definition)-kwaliteit zoals we zelf in Singapore zagen. In Zuid-Korea is men al ver gevorderd met de dekking die nodig is om overal en altijd voldoende bereik te hebben. Tegen het einde van dit jaar zal er in 84 steden in Zuid-Korea dekking zijn. Dat betekent in de praktijk dat 91 procent van de bevolking over de geavanceerde mogelijkheden van HSDPA gebruik zal kunnen maken. HSDPA is overigens niet alleen voor de consument interessant, maar ook voor zakelijke gebruikers voor wie een snelle verbinding belangrijk is. Of zoals iemand

ons op de stand van Ericsson vertelde, voor landen zoals Maleisië en Indonesië waar het op sommige plaatsen moeilijk is om aan ADSL-verbinding te komen. Als het om 'gewone' GSM-dekking gaat, is inmiddels 80 procent van de wereldbevolking daarvan voorzien. Tijdens het 3GSM World Congress Asia sprak de GSMA (GSM Association) de verwachting uit dat mobiele netwerken in 2010 negentig procent van de wereldbevolking dekking zal bieden.

MOBIELE EMAIL
Internet en mobiele telefonie zijn steeds onafscheidelijker. Dat zal worden versterkt door het feit dat steeds meer toestellen over draadloze netwerk mogelijkheden (WiFi) beschikken. Daardoor is ook VoIP (Voice over IP) mogelijk. Barablu liet tijdens het 3GSM World Congress Asia zien een alternatief te kunnen bieden voor Skype, dat tot nu toe nog niet in staat is gebleken om VoIP mogelijk te maken voor telefoons die met het Symbian-besturingssysteem werken. Evenals Skype is

MOBIELE EMAIL

Internet en mobiele telefonie zijn steeds onafscheidelijker. Dat zal worden versterkt door het feit dat steeds meer toestellen over draadloze netwerk mogelijkheden (WiFi) beschikken. Daardoor is ook VoIP (Voice over IP) mogelijk. Barablu liet tijdens het 3GSM World Congress Asia zien een alternatief te kunnen bieden voor Skype, dat tot nu toe nog niet in staat is gebleken om VoIP mogelijk te maken voor telefoons die met het Symbian-besturingssysteem werken. Evenals Skype is



Taxi

De voordelen van goede communicatiemiddelen werden ons overigens al duidelijk toen we van de luchthaven van Singapore per taxi naar ons hotel reden. Taxi's zijn in deze stad uitgerust met de meest geavanceerde snuffjes. Geen overbodige luxe in een dergelijke drukke Aziatische stad. Toen er nog op de 'ouderwetse manier' met radiocontact werd gewerkt wilde het nog wel eens gebeuren dat er iets misging. Er konden indertijd slechts 120 opdrachten voor ritten per uur worden verwerkt. Dat leidde er nog wel eens toe dat passagiers eindeloos aan de telefoon hingen om verbinding te krijgen. Intussen reed 30 procent van de taxi's leeg rond en zagen negen van de tien bellers die wel verbinding kregen met de centrale nooit een taxi verschijnen.

Tegenwoordig maken de vijf taxioperators in Singapore gebruik van GPS-ontvangers en andere apparatuur zodat oproepen van klanten, locatie van beschikbare dichtstbijzijnde taxi's beter op elkaar afgestemd kunnen worden. Daarbij wordt veelvuldig gebruik gemaakt van spraaktechnologie. Zo hoorden we bij aankomst dat automatisch de ritprijs werd omgeroepen. Door gebruik te maken van het nieuwe besturingsstelsel CabLink zijn de taxibedrijven in staat om in totaal 75.000 aanvragen per dag af te handelen. De tijd voor het afhandelen is bovendien met de helft gereduceerd waardoor op manuren gigantisch op kosten wordt bespaard.

ook Barablu gratis. Wie met personen wil bellen die niet dezelfde software gebruiken, kan dit doen met Barablu Out waarvoor wel betaald moet worden. De software van deze in 2005 opgerichte firma is overigens ook te gebruiken op Microsoft Windows Mobile handsets, zoals de iPAQ's van HP en de smartphones van Mio.

Als het gaat om smartphones is Japan, volgens onderzoeksbureau Gartner, Europa, Afrika en het Midden-Oosten voorbij geracet qua verkoopcijfers over de eerste helft van dit jaar. Niet verwonderlijk; Japanners zijn dol op mobiele email. Het gebruik van SMS is daar nooit echt een succes geweest. In ons land is mobiele email ook nog niet echt ingeburgerd. Nieuwe telefoons, breedband en goedkopere tarieven zullen ook in ons land de komende tijd voor een omslag zorgen. Zoals ook het gebruik van Instant Messaging op de mobiele telefoon zal toenemen. En dat kan wel eens heel handig zijn, vernamen we van Chee-Kiong Ang, Vice President Sales & Development van Fastmobile. Wie even geen geld op zak heeft om ergens iets te kopen, kan door gebruik te maken van de applicatie 'Share-a-load' snel van een vriend, die ook via dezelfde telecomprovider belt, geld lenen. Met het virtuele bedrag ten laste van de verzender kan de ontvanger in een winkel vervolgens gewoon een betaling verrichten. Volgens Ang is dit op de Filipijnen al de gewoonste zaak van de wereld. Zo ook in Zuid-Korea, waar meer dan 400.000 winkels al de mogelijkheid bieden om per mobieltje te betalen. We kijken er niet van

op. In Korea is men dol op dit soort snuffjes. De convergentie tussen telecommunicatie en andere apparatuur in huis en op kantoor lijkt nergens zo groot. Waar anders kun je met de afstandsbediening



Matt Zinder, Managing Partner en CEO van Spin3

**“Voor
aanbieders
van content
breken gouden
tijden aan.”**

van je televisie ook de gordijnen sluiten, een videogesprek met je bureaus starten. Waar anders verschijnt er zelfs een bericht op je televisie, wanneer de deur van de koelkast open is blijven staan.

CONTENT

Voor aanbieders van content breken gouden tijden aan. Wie met een goed concept voor de dag weet te komen, zal meteen een miljoenenpubliek bereiken. Spin3 is zo'n bedrijf. Bijna een half miljard wereldburgers weten inmiddels via de mobiele telefoon de elektronische weg te vinden naar dit 'draadloze' casino. De groeicijfers die Matti Zinder, Managing Partner en CEO van Spin3 ons liet zien, zijn opzienbarend. En we weten gelukkig uit andere bronnen dat die cijfers niet gebaseerd zijn op gebakken lucht. Aziaten, bekend om hun goklust, lopen uiteraard voorop. Jaarlijks besteden zij zo'n viereneenhalf miljard euro uit aan mobiel gokken.

De spellen die Spin3 aanbiedt, zijn aantrekkelijk om te spelen. Niet alleen omdat ze er op het scherm van een mobieltje aantrekkelijk uitzien, maar ook omdat er flink veel geld mee verdiend kan worden. De prijzen variëren van 5.000- tot 125.000 euro. Om mee te spelen wordt er wel zorgvuldig gecheckt of iemand daarvoor wel de geschikte leeftijd heeft en of hij kredietwaardig is. Meespielen kan dan ook alleen met een creditcard.

MACAU

Na de Europese editie van het 3GSM World Congress te verplaatsen van Cannes naar Barcelona, is besloten dat na drie jaar 3GSM World Congress Asia volgend jaar niet Singapore maar Macau de eer te beurt zal vallen. De behoefte om te innoveren en dit belangrijke jaarlijkse evenement verder te laten groeien, maar ook de behoefte om dichterbij de belangrijke markten van China, Korea en Japan te zitten, gaf de doorslag.

Hoewel niemand van degenen die we spraken onder de indruk was van het aantal bezoekers, was iedereen wel zeer tevreden over de kwaliteit van de bezoekers. CIO's en CEO's waren rijkelijk vertegenwoordigd. Het zou ons niets verbazen als er in februari tijdens het 3GSM World Congress in Barcelona wellicht ook wat minder de nadruk zal liggen op alleen maar mobiele telefoons. Daardoor ziet menige beursbezoeker al lang door de bomen het bos niet meer, terwijl andere zaken toch veel belangrijker zijn geworden. ■