

Meer met minder

VRIJWEL IEDER BEDRIJF KOESTERT DE WENS OM DE **KOSTEN** DIE GEMOEID ZIJN MET HET **AFDRUKKEN VAN DOCUMENTEN TE REDUCEREN**. TEGELIJKERTIJD BESTAAT DE BEHOEFTE OM **MEER IN HUIS TE PRINTEN** EN IS VAAK ONBEKEND HOEVEEL MEN HIERVOOR PRECIJS KWIJT IS. OM OP DIE PROBLEMATIEK IN TE SPELEN, REIKT HP MET EEN AANTAL NIEUWE PRODUCTEN EN DIENSTEN EEN AANTAL **INTERESSANTE OPLOSSINGEN AAN**.

Door Laurens van Aggelen

Met alleen nieuwe hardware die beter, sneller en zuiniger is, kom je er niet. Om efficiënter en tegen lagere kosten te kunnen werken, is meer nodig. Zeker als het om printen gaat, zo werd tijdens een persbijeenkomst van HP in Boedapest weer eens duidelijk. Het uiteindelijke doel moet zijn om tot meer flexibiliteit te komen en een verdergaande integratie van de documentenstroom binnen een organisatie.

De veranderde printermarkt, door HP aangeduid met Print 2.0, zal de komende tijd een aantal uitdagingen tegemoet gaan, zo schetste Bill DeLacy, senior vice-president en general manager van HP's imaging & printing (IPG)-divisie voor EMEA. Daarbij sprak hij over het optimaliseren van de op papier geba-

seerde documentenstroom, de zorg voor het milieu en de convergentie van kopiëren en printen. "Daarnaast zien we dat het aantal afdrucken in kleur sterk zal toenemen en dat de behoefte aan meer efficiency toeneemt." Tel daarbij op de verschuiving van analoog naar digitaal en het wordt al snel duidelijk dat er behoefte is aan een nieuwe generatie digitale printingplatformen waarbij oplossingen en diensten centraal staan. Met name in de enterprisewereld verwachten bedrijven die zonder tussenkomst van een vakhandel contact hebben met fabrikanten, dat zij niet alleen geholpen worden met de juiste producten, maar ook juist met deze oplossingen en diensten. Met name als het gaat om handreikingen die leiden tot een geoptimaliseerde infrastructuur. Pas dan is een goede return-on-investment (ROI) mogelijk.



Security

Tijdens de bijeenkomst vond eveneens de introductie plaats van HP Access Control Printing, een combinatie van oplossingen op het gebied van authenticatie, autorisatie, auditmogelijkheden en accounting. Hiermee wordt voorzien in het monitoren van hetgeen geprint wordt, wanneer en door wie. Maar ook in het verlenen van toegang tot het afdrucken van bepaalde bedrijfsconfidentiële documenten. Door gebruik te maken van de accountingmogelijkheden kunnen kosten worden gereduceerd en is het mogelijk om kosten intern, bijvoorbeeld voor bepaalde afdelingen, in rekening te brengen.

“Met imaging en printing kunnen binnen een ict-omgeving meer kostenbesparingen gerealiseerd worden dan met welke andere toepassingen dan ook”, aldus Jan Riecher, vice-president en general manager, IPG Enterprise EMEA bij HP. “Vaak gaat het daarbij om verborgen kosten. Door consolidatie en een betere inrichting van de ict-infrastructuur, waardoor er bovendien efficiënter gewerkt wordt, kunnen we bedrijven helpen deze kosten aanmerkelijk terug te dringen.”

Behalve door het bieden van een helpende hand bij de herinrichting van een ict-infrastructuur, is het ook een aantal nieuwe producten dat tot het reduceren van kosten leidt. Daarmee heeft HP voor bedrijven die printcontracten hebben afgesloten de kosten met meer dan 50 procent weten terug te brengen.

MPF

Nieuwe MFP's, zowel voor het MKB als voor de enterprisemarkt, doen daarbij een belangrijke dienst in het zakje. Qua diversiteit laat de vernieuwde productenportfolio een aantal grote concurrenten achter zich. De nieuwe MFP's die in Boedapest geïntroduceerd waren, betreffen namelijk machines die zowel op inkt, als op laser en Edgeline-technologie gebaseerd zijn. Alle modellen presteren opvallend goed als het gaat om verbruikskosten. Zo doet de nieuwe HP Officejet Pro L7590 qua snelheid, performance en afdrukkosten niet onder voor veel mul-

tifunctionals die met lasertechnologie werken. Voor hetzelfde marktsegment zijn echter ook de nieuwe HP LaserJet M1522 en M1319 een interessante optie. Aangaande de Edgeline-machines van HP heeft de concurrent tot nu toe nog altijd het nakijken gehad. Met de introductie van de HP CM8000 Series is daar een nieuwe MFP bij gekomen.

Met Edgeline focust HP op de bovenkant van het MKB en op enterprises. Hoewel de afdrukkwaliteit van Edgeline-printers overeenkomsten vertoont met die van de businessinkjetprinters van HP, is de gebruikte technologie een geheel andere dan de 'gewone' inkjettechnologie. Het verschil zit hem allereerst in de printkoppen en – goed te zien – vooral ook in het formaat van deze koppen. Bewegen de printkoppen bij de reeds bestaande businessinkjetprinters heen en weer over het papier, bij de Edgeline-technologie staan de in lijn geplaatste koppen vast in de printer en wordt het papier onder de koppen door getransporteerd en in één keer bedrukt. Daarbij wordt gebruikgemaakt van nieuwe sneldrogende HP Viverra-inkten die speciaal

voor deze technologie ontwikkeld zijn. Het voordeel dat met deze inkt geboden wordt, is dat afdrucken direct droog zijn en volledig veeg- en watervast.

De belangrijkste redenen om voor Edgeline te kiezen, zijn de afdruksnelheid, de printkwaliteit (die

mooier is dan bij laser), en de gunstige afdrukkosten. De snelheid is weliswaar even groot als bij veel laserprinters maar geldt toch als een pre omdat de afdrukkwaliteit bij diezelfde snelheid beter is dan bij de meeste laserprinters in dit segment.

Qua kosten is inkt binnen dit concept goedkoper dan laser. Met name wanneer er veel in kleur wordt geprint is Edgeline-technologie dus het interessantst. De kosten per pagina zijn afhankelijk van diverse factoren (volume, looptijd, servicelevel). Aantrekkelijk aan Edgeline-printers is bovendien, zo vertelde een HP-woordvoerder ons in Boedapest, dat de onderhoudskosten van deze machines ook lager zijn.

┌ HET AANTAL AFDRUKKEN IN KLEUR ZAL STERK TOENEMEN ┐

In de praktijk

Hoewel maatwerk op kan leveren wanneer de fabrikant de eindgebruiker helpt bij het meedenken over de meest optimale oplossing en het implementeren daarvan, blijkt uit de resultaten die het 3M heeft opgeleverd. “Met nieuwe multifunctionals van HP en daaromheen een concept dat aansluit bij onze behoeften, besparen we wereldwijd jaarlijks vijf miljoen dollar”, vertelt Malek Zanzouri, IT director EMEA bij 3M Europa.

“Toen we ons oriënteerden op de aanschaf van nieuwe MFP's dachten we in eerste instantie niet aan een bepaald merk. Nadat een key-accountmanager een analyse had gemaakt en inzicht had gekregen in de kosten die we maken met printen, kregen we al snel het gevoel dat HP een oplossing kon bieden die optimaal is afgestemd op onze behoeften.” De uitrol begon in Brazilië om daarna ook in andere landen de kantoren van 3M van de nieuwe oplossingen te voorzien. “Om die reden doen we ook rechtstreeks zaken met HP en niet via de tussenhandel. Wanneer je als organisatie wereldwijd voor een bepaalde oplossing kiest, wil je niet steeds het verhaal opnieuw uit hoeven leggen aan lokale resellers.”

Het nieuwe machinepark en het concept waarbij zorgvuldig wordt gekeken hoe er meer bezuinigd kan worden op afdrukkosten, betekende voor de medewerkers van 3M wel dat er een tijd van gewinning nodig was. “Het was in het begin zeker niet gemakkelijk. Onze medewerkers moesten toch even wennen aan een nieuwe manier van werken. Toen de mensen op de werkvloer zelf eenmaal de voordelen ontdekten, bleek men echter al snel tevreden te zijn. Achteraf gezien stegen de resultaten ook boven onze eigen verwachtingen uit. We hebben onze return-on-investment sneller bereikt dan we verwacht hadden”, aldus Zanzouri.

Minder printen

Dat de afdrukkosten wereldwijd met vijf miljoen dollar zijn teruggedrongen, heeft in belangrijke mate te maken met het feit dat men bij 3M minder is gaan printen. Zanzouri: “De techniek helpt ons daarbij. Zo staan sommige printers standaard ingesteld op duplex en zwart-wit printen. Dit scheelt enorm in de kosten. Voorheen was er echter eerst een extra handeling van de gebruiker nodig om te voorkomen dat documenten enkelzijdig en in kleur werden afgedrukt. Nu is het andersom en is er juist een handeling nodig om dit mogelijk te maken. Daarnaast zijn de kosten die we maken met het afdrucken van documenten ook transparanter geworden doordat de aanschaf van consumables niet langer een activiteit is die gescheiden is van ons IT-department.”

3M heeft ervoor gekozen om het nieuwe printconcept gefaseerd in te voeren zodat medewerkers er eerst aan kunnen wennen en de focus vooral ligt op het terugdringen van printkosten. “De volgende stap is de aanpak van ons workflowmanagement. Door daar de efficiency te verhogen, verwachten we opnieuw substantiële kostenbesparingen te realiseren.”