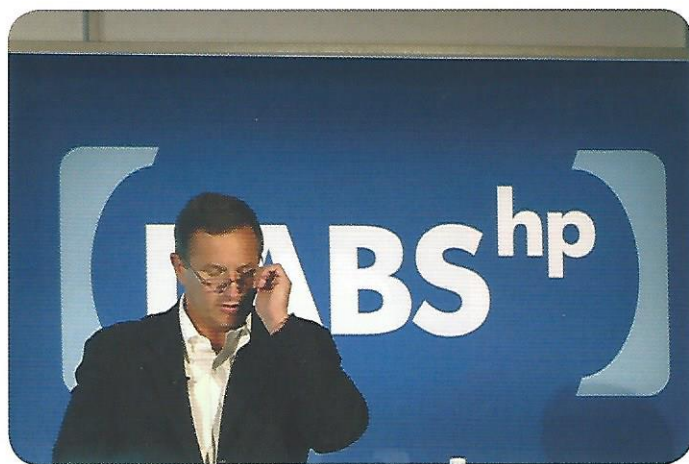


Nieuwe koers HP Labs maakt fabrikant slagvaardiger

LAURENS VAN AGGELEN

Om de concurrent de baas te blijven en net even meer innovatie te kunnen tonen, is het van belang om snel met nieuwe concepten en producten op de markt te komen waarmee je je als fabrikant kunt onderscheiden. Om de 'time to market' zoveel mogelijk te verkorten, is dus een goede balans tussen verkennend onderzoek en een ondernemende aanpak nodig. Met dit doel voor ogen introduceerde HP onlangs een nieuwe strategie voor de HP Labs.



Mark Hurd, HP chairman en chief executive officer tijdens de persbijeenkomst in Palo Alto.

“HP Labs levert al sinds lange tijd innovaties die de manier waarop consumenten technologie gebruiken hebben veranderd. De stappen die we vandaag zetten versterken de Labs en verzekeren dat HP zich richt op baanbrekend onderzoek dat tegemoet komt aan consumentenbehoeften, maar ook nieuwe groeimogelijkheden voor het bedrijf creëert”, aldus Mark Hurd, HP chairman en chief executive officer tijdens de persbijeenkomst in Palo Alto waarbij ook CBM aanwezig was.

Om nieuwe producten te ontwikkelen die aansluiten bij de snel veranderende behoeften van de consument, kent HP in zeven grote wereldsteden ‘broedplaatsen’ die met de titel HP Labs worden aangeduid. Na de opening van de eerste in Palo Alto volgden Bristol, Peking, Tokio, Haifa, Bangalore en als laatste St. Petersburg. Op deze zeven locaties zijn 23 R&D-afdelingen te vinden waar zo’n 600 onderzoekers werken.

Bij de nieuwe opzet die door Prith Banerjee, Senior Vice President Research & Director HP Labs werd aangekondigd, wordt het aantal onderzoeksprojecten waaraan wordt gewerkt teruggedrongen naar 20 of hooguit 30. De tijd die onderzoekers krijgen om producten te ontwikkelen die commercieel aantrekkelijk genoeg zijn om op de markt te brengen, wordt bovendien aanmerkelijk korter.

Belangrijk aan de nieuwe opzet is ook dat HP Labs opener zal ope-

ren en nauwer zal samenwerken met bedrijven die veel kennis in huis hebben om nieuwe concepten mee te helpen ontwikkelen. Maar ook met universiteiten, partners, klanten en investeringsmaatschappijen zal een nauwe samenwerking worden aangegaan. Banerjee: “We moeten gebruik maken van alle kennis die we in huis kunnen halen. Ongeacht waar deze zich bevindt. Tijdens de ontwikkeling zullen we bovendien veel ruimte laten voor feedback van gebruikers.” Bang dat al teveel transparantie de concurrent in de kaart zal spelen, is Banerjee beslist niet: “Zij kunnen wel zien wat we doen maar niet hoe we het doen.”

Strategie

Door het ontwikkelen van een ‘Open Innovation Office’ wordt niet alleen bewerkstelligd dat er beter strategisch wordt samengewerkt tussen bedrijven, overheden en de academische wereld, maar ook dat HP er beter in zal slagen om tegemoet te komen aan haar wetenschappelijke en zakelijke doelstellingen en daarmee ook aan die van partners. Door investeerders en hun portfolio-bedrijven in een vroeg stadium inzicht te geven in de onderzoeken die op de HP Labs plaatsvinden, krijgt HP bovendien een beter inzicht in opbloeiende nieuwe markttrends en de mogelijkheden die daarmee ontstaan om nieuwe markten aan te boren.

Door dicht bij de gebruiker te staan en sneller in te kunnen spelen op de veranderende markt zal HP sterker dan voorheen een eigen gezicht krijgen. “Vooraf op het gebied van software en diensten zullen we ons meer gaan differentiëren”, aldus Shane Robinson, Executive Vice President en Chief Strategy & Technology Offer bij HP. “Maar ook met bijvoorbeeld de TouchSmart PC, onze business optimalisatiesoftware, QuickPlay en onze BlackBird GamePC laten we zien dat we meer doen dan alleen de markt volgen.”

SmartHome

We brachten in Palo Alto ook een bezoek aan HP’s SmartHome, het ‘woonhuis’ dat HP heeft ingericht om te laten zien hoe toepassing van nieuwe technologieën tot allerlei fraaie mogelijkheden leidt. Veel van deze oplossingen zijn inmiddels al wel op de markt verschenen, maar diverse producten nog niet in Nederland. Bijvoorbeeld de TouchSmart PC. De interface, oftewel de handige



HP SmartTouch PC op de achtergrond in de keuken.

VIJF HOOFDGEBIEDEN WAAR HP LABS ZICH OP RICHT:

- Informatie-explosie: overnemen, analyseren en leveren van de juiste informatie aan individuen en organisaties zodat zij hierop in kunnen spelen.
- Dynamic Cloud Services: ontwikkelen van web platforms en cloud services die op een dynamische manier zijn gepersonaliseerd: gebaseerd op de locatie, voorkeuren, kalender en gemeenschappen van de gebruiker.
- Content transformatie: faciliteren van een vloeiende transformatie van content van analoog naar digitaal, van device naar device, en van digitale content naar fysieke producten.
- Intelligente infrastructuur: ontwerpen van slimmere en veiligere devices en netwerken, als ook schaalbare architecturen die samenwerken om individuen en organisaties te verbinden met rijke, dynamische content en diensten.
- Duurzaamheid: creëren van technologieën, IT infrastructuur en new business modellen die geld besparen en minder belastend zijn voor het milieu.

menu's van dit apparaat, maken het zeer eenvoudig om snel wat digitale foto's te bekijken, even over het net te browsen of mail op te halen. Navigeren kan gewoon met de vinger, met een pen of welk ander willekeurig voorwerp dan ook. De TouchSmart is als 'gewone' pc te gebruiken, maar kan dankzij de eigenschappen die dit apparaat uniek maken, ook gebruikt worden voor hele andere zaken. Zo kan er snel even een geel digitaal briefje op het scherm worden achtergelaten voor huisgenoten of kunnen gesproken berichten, eventueel voorzien van beeld, worden gecreëerd. De gedemonstreerde TouchSmart PC is al wel in Amerika en Groot-Brittannië te koop, maar nog niet in Nederland. Maar dat gaat veranderen. Zo liet HP in juni in Berlijn de nieuwste TouchSmart zien. Deze zal naar verwachting in november ook in Nederland op de markt verschijnen. De prijs zal volgens Richard Troost van HP Nederland, rond de 1.400 euro komen te liggen.

"Dit is niet het huis van vandaag en niet van morgen", merkte Karen Reynolds, Executive Communications Manager HP's Smart Home dan ook terecht op. Opvallend is dat de aanwezige computers in het huis niet dominant aanwezig zijn, terwijl ze toch een belangrijke rol spelen. Digitale foto's, filmpjes en muziek, zijn in het hele huis toegankelijk op allerlei soorten apparaten die op het draadloze netwerk zijn aangesloten. Onder zelfgemaakte digitale foto's kan vanuit een menu eenvoudig een muziekje worden gezet. Met de afstandsbediening van de MediaSmart LCD HDTV van HP die in de woonkamer staat, is een ieder meester van alle content, ongeacht op welke apparaten deze in huis is opgeslagen. Wie een film wil kijken en niets van zijn gading kan vinden op een van de televisiekanalen, kan gewoon via

de afstandsbediening een film downloaden. Na het downloaden kan worden gekozen op welk aangesloten apparaat deze wordt weggeschreven. "Bij de hard- en software die we hier gebruiken, zul je als consument niet tegen het probleem aanlopen dat je snel ontdekt dat de techniek al veel verder is en je met verouderde apparaten werkt. Door nieuwe updates te downloaden kunnen we namelijk voortdurend nieuwe mogelijkheden aan het apparaat toevoegen", aldus Reynolds.

Wie dezelfde mogelijkheden wil maar niet in het bezit is van de genoemde HP-televisie kan altijd nog een HP MediaSmart Connect - Digital Media Receiver aanschaffen. Wanneer deze naar Nederland komt, is nog niet bekend. ●

De garage van HP waarin de oprichters van HP ooit begonnen.

