

Veel keuze, veel misverstanden

LAURENS VAN AGGELEN

Tijdens haar laatste Mobility Summit presenteerde HP niet alleen veel nieuwe producten, maar liet bovenal op geheel eigen wijze het licht schijnen over de wijze waarop we nu en straks mobiel werken. En hoewel er steeds meer aanbod komt, wordt kiezen alleen maar gemakkelijker. Of maken we toch nog verkeerde keuzes?

Het lijkt zo helder; de consument koopt zijn notebook bij retail of in de webwinkel en de zakelijke gebruiker kiest voor de gespecialiseerde reseller en bestelt al dan niet online. "Het was altijd al bekend dat veel gebruikers die bij retail of resellers iets kopen eerst uitvoerig op het net kijken en met pakken papier aan informatie de winkelvloer betreden om daar hun aanschaf te doen. Tegenwoordig zien we ook steeds meer het omgekeerde. Maar liefst 70 procent van degenen die op het netwerk een apparaat kopen om mobiel te werken, oriënteert zich eerst bij de retailer", vertelt Alberto Bozzo, Vice President & General Manager van HP's Personal Systems Group voor EMEA. "We zien bovendien een toename van het aantal zakelijke gebruikers die hun aankopen bij de retailer doen. Zoals we ook zien dat veel kleinzakelijke notebookgebruikers voor een machine kiezen die eigenlijk voor de consument ontworpen is." Volgens Kees Verton, Product Manager bij HP heeft dit zeker niet alleen te maken met de aanschafprijs die men bereid is te betalen. "Vaak is het de zakelijke gebruiker niet helemaal duidelijk welke toegevoegde waarde een notebook heeft die zakelijk gepositioneerd wordt, terwijl die verschillen juist wel steeds belangrijker worden." Met die verschillen doelt Verton onder meer op de aandacht die bij zakelijke notebooks wordt gegeven aan zaken als beveiliging en beheersbaarheid.

Design

Bozzo: "De reden dat voor consumentennotebooks wordt gekozen, heeft ook vaak met design te maken. Een notebook is voor veel gebruikers meer dan alleen maar een apparaat. Net als een mobiele telefoon is het een persoonlijk gebruiksvoorwerp geworden waarmee men graag iets van zichzelf wil laten zien. Een passend uiterlijk is dus erg belangrijk geworden." Nu zakelijke notebooks ook steeds aantrekkelijk zijn, zou het goed zijn op de winkelvloer de klant de verschillen tussen een consumenten- en een zakelijke notebook beter uit te leggen. Een lagere aanschafprijs valt soms in het niet bij het feit dat de zakelijke notebook een betere investering



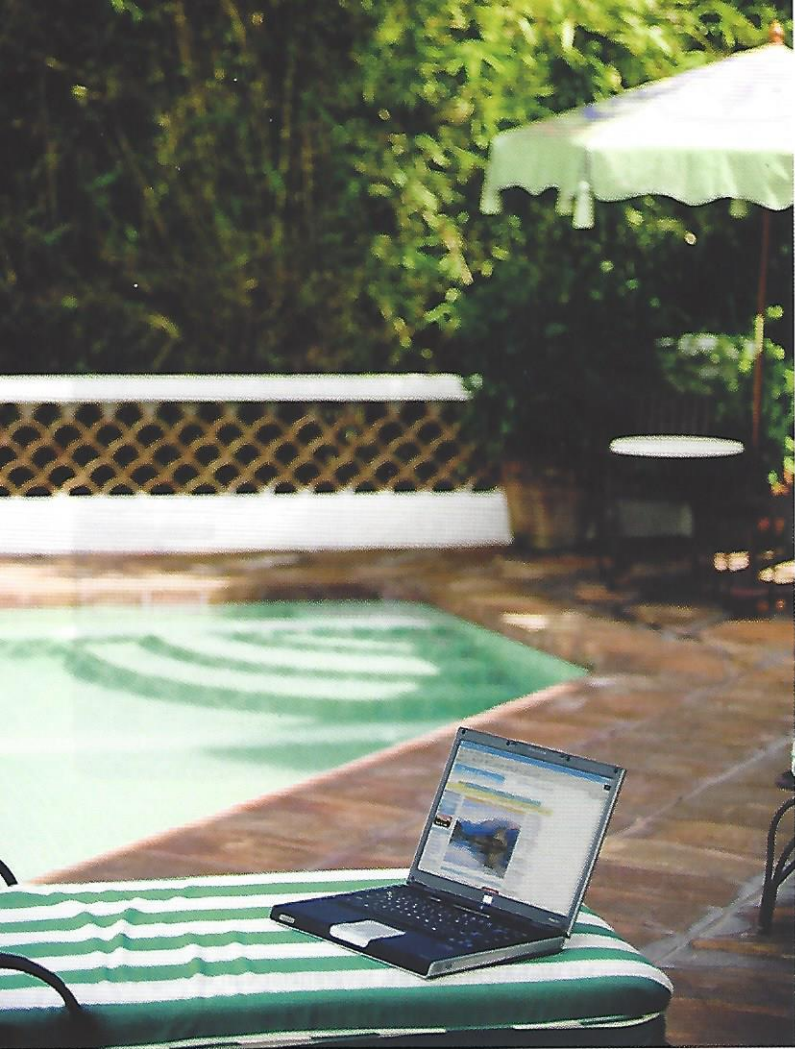
HP iPAQ 500 Voice Messenger.

is, waarbij sprake is van een betere TCO, maar ook wanneer het gaat om goede dockingmogelijkheden. Die gaan bij HP en veel andere marktspelers beduidend verder dan de mogelijkheden die worden geboden met producten zoals die van Trust en Logitech. Deze zijn weliswaar geschikt voor alle soorten notebooks maar bieden de zakelijke gebruiker toch niet hetzelfde gebruiksgemak. HP houdt bovendien vast aan de koers waarbij dockingoplossingen ook voor de langere termijn een goede investering zijn. Zo werken de nieuwe notebooks die de komende maanden verschijnen nog altijd samen met de dockingstations die er al waren. Met uitzondering van de 2710p, de nieuwe Tablet PC van HP.

Vijftien nieuwe notebooks lijkt wel erg veel voor een introductie. Zit men daar op de winkelvloer wel op te wachten, vroegen we aan Verton. "Met de introductie van de nieuwe modellen is juist de segmentatie helderder geworden. Een lijn vervangt vaak meerdere oude lijnen. Zoals de 6700-serie vijf oude series vervangt."

3G

Vijf van de zeven nieuwe notebook PC series zijn leverbaar met geïntegreerd UMTS/HSDPA. Van deze vijf zijn drie notebooks achteraf HP Broadband Wireless upgradeable. Het voordeel van



Om voor de zakelijke gebruiker de keuze voor producten gemakkelijker te maken, heeft HP de modelnummers van haar zakelijke notebook PC's ingedeeld in drie series: 2000 voor Ultra licht, 6000 voor Gebalanceerde Mobiliteit en 8000 voor Hoge Prestaties. Door het aanbieden van vier verschillende uitrustingsniveaus - standard (s), business (b), professional (p) en workstation (w) zou het voor de gebruiker bovendien gemakkelijker kiezen moeten zijn bij het aanschaffen van een machine.

ingebouwde 3G-faciliteiten is dat het opbouwen van een verbinding lekker snel gaat en dat de benodigde antennes zijn ingebouwd in het beeldscherm.

De notebooks met 3G sluiten mooi aan bij het totale mobiele productenportfolio van HP, waartoe ook PDA's en smartphones behoren. HP liet tijdens de Summit duidelijk blijken - onder meer door uitvoerig te spreken over UMA (Unlicensed Mobile Access) - de ambitie te hebben in communicatieland een steeds belangrijkere rol te gaan spelen. Zo werd nieuwe software voor het beheren van omgevingen met veel mobiele apparaten geïntroduceerd en werden 3G mobiele video-oplossingen gepresenteerd, waaronder diensten voor het versturen en ontvangen van videoberichten en mobiel videobloggen. Daarnaast toonde HP ook oplossingen voor werken op afstand.

"Met een optionele UMA-Client voor de Voice Messenger van HP heeft de gebruiker een telefoontoestel waarmee hij veel beter bereikbaar is en veel meer flexibiliteit in handen krijgt", vertelt Gene Wang, Vice President Marketing bij HP. "Teveel productiviteit gaat verloren door gemiste telefoontjes en het omzichtig gebruik maken van telefonie via diverse netwerken. Integratie van mobiel, Voice-over WiFi zal zorgen voor meer efficiency en een hogere productiviteit."

Snelle veranderingen maken een dergelijke nieuwe manier van communiceren noodzakelijk, liet Wang zien. Zo is uit onderzoek gebleken dat 28 procent van de medewerkers van bedrijven nu al hun mobieltje gebruiken als hun primaire telefoontoestel. In de enterprisewereld wordt 50 tot 80 procent van alle mobiele telefoongesprekken gevoerd tussen medewerkers onderling. Daar is dus een aanzienlijke besparing te realiseren.

Beheersbaarheid

Nieuwe producten en diensten van HP stellen gebruikers in staat om ongeacht de locatie waar men zich bevindt, beter te kunnen samenwerken. Daarvoor zijn nieuwe oplossingen voor messaging, content management en samenwerking toegevoegd aan de virtuele werkomgevingen. Veel organisaties worstelen met het aanpassen aan en integreren van nieuwe technologieën en businessprocessen. HP heeft een aantal diensten ontwikkeld die het mogelijk maken zowel op organisatie- als individueel niveau veranderingsprocessen te beheersen en deze zonder problemen te laten verlopen.

Grip houden op al die mobiele apparaten binnen een organisatie is daarmee wel een uitdaging geworden die veel ondernemingen wellicht onterecht zorgen baart. Hoewel inmiddels één op de zes bedrijven thuiswerkers in dienst heeft en van alle bedrijven met meer dan twintig werknemers zeventien procent thuiswerkers kent, zou een kwart hiervoor niet opnieuw kiezen, zo blijkt uit onderzoek van Heliview. Vooral ICT-managers en inkoopmanagers zijn hierbij terughoudend.

Om aan die problematiek het hoofd te bieden, heeft HP de Enterprise Mobility Suite geïntroduceerd. Deze softwareoplossing is ontwikkeld om het beheer over mobiele apparaten in de bedrijfsomgeving zo gemakkelijk mogelijk te maken. Het geeft bedrijven de mogelijkheid om op een kostenefficiënte manier uitbreidingen en upgrades van mobiele diensten door te voeren en daarmee de veiligheid en betrouwbaarheid verder te vergroten. De HP Enterprise Mobility Suite voorziet in een hoge functionaliteitsstandaard, zoals over-the-air uitvoeren van software updates, configureren van devices, onderhoud en beveiliging. Met de HP Mobile Device Management oplossingen kan de IT-afdeling eenvoudig en probleemloos nieuwe mobiele apparaten inzetten, migreren en vervangen. Deze Mobility Suite is de eerste mobile device management oplossing van HP na de overname van Bitfone, een bedrijf dat gespecialiseerd is in mobile device management software. ●

De 2710p, de nieuwe Tablet PC van HP.

